

Türchen 17

Von Olympia lernen heisst siegen lernen

Einleitung:

Mit dem 8er-Tram zum Basler Hauptbahnhof, von dort in den TGV nach Paris und weiter mit der Metro ins Stadion – dreimal umsteigen, bis man im Herzen von Paris und Olympia ankommt. Die gut 3,5 Stunden Reisezeit zeigen: Bequemer geht es kaum. Begleitet wurde die Reise von einer Olympia-App auf dem iPhone.

Olympia – ein globales Symbol des Erfolgs

Die Olympischen Spiele sind seit jeher ein weltweites Symbol für sportliche Höchstleistungen, Fairness und die verbindende Kraft des Sports. Athleten aus allen Ländern messen sich auf der grössten Bühne der Welt, um ihre Grenzen zu überwinden und neue Bestmarken zu setzen. Der Erfolg von Olympia liegt nicht nur in den sportlichen Leistungen, sondern auch in der Fähigkeit, Menschen über Kulturen und Nationen hinweg zu inspirieren und zu vereinen.

In diesem Kontext spielte die Olympia-App eine entscheidende Rolle. Sie war mehr als nur ein digitaler Begleiter – sie bot Live-Updates, Navigation, Wettkampfpläne und exklusive Einblicke in die Welt der Athleten. Für Fans und Besucher wurde der Besuch der Spiele dadurch nahtloser und emotionaler. So brachte die App den Geist von Olympia in die Handfläche jedes Einzelnen und trug massgeblich dazu bei, das Grossereignis zu einem modernen Erfolg zu machen.

Von Olympia lernen heisst siegen lernen

Die Olympischen Spiele zeigen, wie durchdachte Organisation und digitale Lösungen den Aufenthalt für Gäste zu einem reibungslosen und inspirierenden Erlebnis machen. Genau hier können **Bildungsanbieter lernen**. Eine moderne Bildungsanbieter-App muss mehr leisten, als nur Informationen bereitzustellen – sie muss **Navigationshilfe, Informationszentrale und Erlebnisgestalter** in einem sein.

Wie die App Teilnehmenden hilft:

1. **Ankommen ohne Umwege:** eine detaillierte **Anfahrtsbeschreibung** führt Teilnehmende zielsicher zum **Bildungszentrum – inklusive Infos zu Parkmöglichkeiten, öffentlichen Verkehrsmitteln** und Zeitangaben.
2. **Orientierung vor Ort:** digitale **Raumpläne und Zeitpläne** helfen, den richtigen Seminarraum, Pausenbereiche oder spezielle Einrichtungen wie Cafés oder Ruhezone schnell zu finden.
3. **Lerninhalte auf einen Blick:** Seminarpläne, Stundenübersichten und ergänzende Lernmaterialien sind jederzeit abrufbar – strukturiert und übersichtlich.
4. **Verknüpfung von Erlebnis und Lernen:** Empfehlungen für Restaurants, Freizeitaktivitäten oder Sehenswürdigkeiten in der Nähe machen die Zeit ausserhalb des Seminars ebenso wertvoll, wie die Schulung selbst.
5. **Interaktive Unterstützung: Feedback-Funktionen, Chat-Optionen** und die Möglichkeit, **individuelle Fragen** zu klären, schaffen eine direkte Verbindung zum Bildungsanbieter.

Eine solche App sorgt dafür, dass Teilnehmende sich sofort im Bildungszentrum **zu Hause fühlen**, sich **zurechtfinden** und die Zeit im und um das Bildungszentrum optimal geniessen können. Genau wie Olympia zeigt: Erfolg entsteht nicht nur durch das grosse Ziel, sondern durch die vielen kleinen Schritte, die es einfach und angenehm machen, dorthin zu gelangen.

Eine solche App ist mehr als nur ein Werkzeug – sie ist ein Statement.

Sie überrascht Kunden, setzt Mitbewerber unter Zugzwang, bringt sie in die Rolle der Nachahmer und zeigt, wie Komfort und Erlebnis auf ein neues Niveau gehoben werden können. Wer innovativ denkt und digital handelt, schafft nicht nur Orientierung, sondern setzt Massstäbe. Und wer Massstäbe setzt, bleibt im Rennen ganz vorne.

----- ===== ULH ===== -----